

Table des matières

| | |
|--|----|
| Introduction | 5 |
| La sociologie et l'alimentation | 7 |
| Positionnement de l'ouvrage | 10 |
| Organisation de l'ouvrage | 13 |
| PREMIÈRE PARTIE | |
| LES GOÛTS ALIMENTAIRES DANS DES SOCIÉTÉS DIFFÉRENCIÉES ET MONDIALISÉES | |
| Chapitre 1 Alimentation et goûts de classe | 17 |
| Des dépenses aux goûts alimentaires | 18 |
| <i>Quand la classe et la famille font bon ménage</i> | 19 |
| <i>Les différences de sexe comme expression des différences de classe</i> | 24 |
| Nivellement ou maintien des différences de classes ? | 28 |
| <i>La fin des différences de classes ?</i> | 28 |
| <i>Alimentation et différences de classe hors de l'Europe</i> | 36 |
| Chapitre 2 Les cultures alimentaires | 43 |
| Les cultures alimentaires comme systèmes symboliques | 45 |
| <i>L'alimentation au cœur des cultures</i> | 45 |
| <i>Les pratiques alimentaires comme analyseur des identités contemporaines</i> | 48 |
| Les enjeux économiques et politiques des cultures alimentaires | 51 |
| <i>La culture alimentaire : un patrimoine aux enjeux complexes</i> | 52 |
| <i>Cultures alimentaires et économies mondialisées</i> | 55 |
| L'alimentation dans des cultures mondialisées | 58 |
| <i>Mondialisation culturelle et alimentation</i> | 59 |
| <i>Histoire et comparaison du rythme des repas</i> | 61 |
| <i>Alimentation et migrations</i> | 64 |

DEUXIÈME PARTIE
LES CONSOMMATEURS ET LES POLITIQUES
DE L'ALIMENTATION

| | |
|---|-----|
| Chapitre 3 État, industries et consommation alimentaire | 73 |
| Industrialisation, définition des produits et encadrement du marché | 74 |
| <i>La régulation des innovations et la figure rhétorique du consommateur (fin XIX^e siècle)</i> | 75 |
| <i>La gestion des crises alimentaires du XX^e siècle et le recours aux experts</i> | 78 |
| <i>Le consommateur-expert</i> | 81 |
| Les politiques publiques et les industries | 82 |
| <i>L'étude des instruments des politiques alimentaires</i> | 83 |
| <i>Responsabiliser le consommateur</i> | 86 |
| La pratique politique des industriels | 88 |
| <i>Lobbying et travail d'influence</i> | 89 |
| <i>Sciences et fondations d'entreprises</i> | 92 |
| Chapitre 4 Les mouvements de réforme de la consommation alimentaire | 97 |
| Critique de l'industrialisation et mouvements de réforme | 99 |
| <i>Entre réforme éthique et normes savantes</i> | 99 |
| <i>Réformer par l'éducation des femmes</i> | 105 |
| <i>Réformer par le consommateur et le marché</i> | 107 |
| Politiques publiques et réforme de la consommation | 109 |
| <i>Les politiques et dispositifs publics d'éducation nutritionnelle</i> | 109 |
| <i>La consommation durable</i> | 114 |
| <i>La concurrence des normes et agents de la réforme</i> | 116 |
| <i>Les intermédiaires de la réforme</i> | 120 |
| Consommations et systèmes alternatifs | 122 |
| <i>Les pratiques de consommation alternative</i> | 122 |
| <i>Systèmes alternatifs et rapport au marché</i> | 125 |

TROISIÈME PARTIE
L'ALIMENTATION AU QUOTIDIEN

| | |
|--|-----|
| Chapitre 5 Alimentation et enjeux nutritionnels et environnementaux | 131 |
| Agriculture biologique, végétarisme... quelle place en France ? | 132 |
| <i>Le bio : un malentendu favorable à l'environnement</i> | 132 |
| <i>Le végétarisme</i> | 135 |

Table des matières ▼ 231

| | |
|--|-----|
| Les enjeux nutritionnels du point de vue des consommateurs et des ménages | 138 |
| <i>L'obésité</i> | 138 |
| <i>Réception des recommandations nutritionnelles</i> | 141 |
| <i>Régimes et « troubles du comportement alimentaire »</i> | 143 |
| Alimentation durable et théorie des pratiques | 145 |
| <i>La théorie des pratiques</i> | 146 |
| <i>Le cas du « gaspillage alimentaire »</i> | 150 |
| <i>La théorie des pratiques et les enjeux de santé dans l'alimentation</i> | 153 |
| Chapitre 6 Alimentation et vie quotidienne | 157 |
| Des goûts sexués socialement marqués | 158 |
| <i>Des goûts alimentaires sexués ?</i> | 159 |
| <i>Des corps et des régimes alimentaires sexués</i> | 160 |
| La division du travail alimentaire : la cuisine comme espace de domination ? | 164 |
| <i>Les femmes cuisinent : un enjeu théorique</i> | 164 |
| <i>Cuisiner les préférences d'autrui ?</i> | 170 |
| Étudier les interactions domestiques autour de l'alimentation | 172 |
| <i>Manger à deux. Les cas des jeunes couples et des couples de retraités</i> | 173 |
| <i>Manger en famille. Le genre à l'épreuve du plaisir et de la santé</i> | 175 |
| <i>De « l'adaptation décalée » à la « dé-génrisation » de la cuisine</i> | 177 |
| <i>Quand les enfants prennent leur place</i> | 179 |
| Conclusion | 183 |
| Caractériser les pratiques alimentaires | 183 |
| Des différences entre classes et entre sociétés | 185 |
| Des différences de sexes | 186 |
| Des consommateurs travaillés par les normes nutritionnelles et environnementales | 188 |
| Trois pistes de réflexion | 189 |
| Bibliographie | 193 |
| Index | 223 |
| Table des encadrés | 227 |